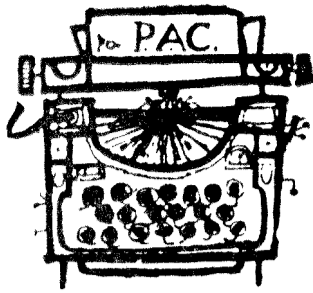


escrito a máquina

Las ideas de McLuhan

Los nuevos
medios de
comunicación
humana



Hispanoamérica está comenzando a descubrir y a participar en la polémica que han promovido sus revolucionarias y a veces desconcertantes ideas, al escritor canadiense Marshall McLuhan, cuyos libros han causado un impacto en el público de Estados Unidos sólo comparable al logrado por las obras del alemán norteamericano Herbert Marcuse. En varias revistas suramericanas he leído duras críticas de escritores marxistas contra McLuhan, algunas justas, otras desorbitadas. No pocos, sin embargo, reconocen la perspicacia e incluso la genialidad de muchas de sus observaciones y tesis. Probablemente el mejor trabajo de síntesis sobre las ideas de McLuhan ha sido presentado por Richard Kostelanetz en la revista FACETAS. No pretendo en este escrito repetir la empresa de Kostelanetz, sino, simplemente, escoger algunas de las ideas de McLuhan para proyectarlas sobre la realidad nicaragüense.

Ante todo fijemos la posición del autor que vamos a comentar. "Mientras Karl Marx y otros deterministas económicos sostienen que la organización económica es la que moldea todo aspecto y todo cambio importante en un sociedad, McLuhan cree que son las grandes innovaciones técnicas las que ejercen la principal influencia". McLuhan se concentra en el estudio del papel que han desempeñado las tecnologías de la comunicación humana y afirma que son los cambios de técnica de comunicación "la fuerza crucialmente determinante que hay detrás de los cambios sociales". En su libro "La Galaxia de Gutenberg" —por ejemplo— estudia cómo la invención de los tipos de imprenta moldeó la cultura Occidental de 1,500 a 1,900. Sostiene que "la producción en gran escala de material impreso estimuló el nacionalismo al permitir una distribución del material de lectura más uniforme y más amplia de lo que permitían los mensajes manuscritos. Las formas lineales de la imprenta influyeron sobre la música para que renudiera la estructura de la repetición (como la del canto gregoriano) y favoreció la evolución lineal, como la de la sinfonía. La imprenta hizo posible el Protestantismo, porque el libro impreso, permitió al hombre meditar a solas e interpretar a solas la Biblia. Incluso, dice McLuhan "todas las formas de la mecanización surgen del tipo móvil de imprenta, ya que este tipo es el prototipo de todas las máquinas".

Si aplicáramos a nuestra historia nicaragüense estas teorías, no cabe duda que arrojan sobre ella una original claridad. En nuestra época colonial la comunicación de ideas fue, predominantemente, comunicación manuscrita. Hasta el siglo XVIII no se puede decir que el libro, controlado y difícil, o la letra impresa moldeen nuestra vida provinciana y rural. Las comunicaciones al Rey, la vida jurídica, la información general tienen las características y la lentitud de la escritura a mano y de la remisión a mano. Es el aumento y circulación de la letra impresa el que favorece, en el siglo XVIII, el ambiente independentista y es la imprenta su agente revolucionario y vivaz en el siglo XIX.

Realmente, nosotros pudiéramos dividir las etapas de nuestra historia en: Iº ETAPA PRE-COLOMBINA, de comunicación oral. IIº ETAPA COLONIAL, de comunicación manuscrita. IIIº ETAPA INDEPENDIENTE, O LIBERAL: de comunicación impresa. IVº ETAPA NUEVA ACTUAL, era de los medios electrónicos de comunicación.

¿Qué cambio significa para McLuhan esta última y revolucionaria transformación de nuestra tecnología de la comunicación?

"En tanto que el hombre de la Era de la Imprenta veía una sola cosa a la vez, en una secuencia consecutiva —como una línea impresa—, el hombre contemporáneo experimenta, simultáneamente diferentes fuerzas de comunicación, a menudo por medio de más de uno de sus sentidos. Contrasta, por ejemplo, cómo se lee un libro (nuestro pueblo usa la frase: leer de corrido, que es el modo de leer en libro) y cómo se lee un periódico. En vez de "corrido", los artículos los discontinuamos para seguir viendo otra información en la misma página; asimilamos de golpe una colección discontinua de titulares, subtítulos, párrafos y fotos. "La gente en realidad no lee los periódicos —dice McLuhan. Se mete en ellos como cuando toma un baño".

Pero los medios electrónicos producen cambios más radicales en lo que McLuhan llama "relaciones sensorias". El cine y la TV no sólo nos llegan por la vista, sino también por el oído. Los nuevos medios nos envuelven, pidiéndonos nuestra participación. (La novela actual es hija del cine. La forma de gobierno de Castro es producto de la televisión. Los paquines, el libro de imágenes, son el fruto del cine y la TV. ¿No están produciendo estos medios una transformación total de la mentalidad, de la sensibilidad humana y de la organización social del hombre contemporáneo?).

1 - VIENE DE LA SEGUNDA PAGINA

McLuhan ve los nuevos medios de comunicación, en el orden político, como transformadores del mundo en "una villa global" donde todos los extremos de la tierra están al alcance inmediato unos de los otros, así como fomentadores de "reagrupación tribal" de la vida humana. Sería de estudiarse esta doble influencia de los medios electrónicos en el nicaragüense. La sensibilidad mediterránea del nica ¿qué impulso recibirá con la arrolladora propagación del transistor, que pone el mundo al alcance de la mano hasta del más analfabeto y alejado hombre de la montaña? —Y el hogar, tan disperso, tan desintegrado en nuestras etapas anteriores ¿no lo vemos, insistentemente, reagruparse alrededor de los aparatos de radio y TV aún en las casuchas más pobres?

No tenemos tiempo de analizar, siguiendo a McLuhan todas las posibles e interesantísimas derivaciones de estos nuevos medios de comunicación en la vida social del nicaragüense. Lo intentaremos en otra ocasión. Pero sírvanos para terminar esta advertencia de McLuhan: "Los nuevos medios ofrecen tanto una posibilidad como una amenaza, ya que conforme alargan el alcance del hombre dentro de su existencia, pueden extender también el alcance de la sociedad dentro de él, tanto para explotación como para dominio".

PABLO ANTONIO CUADRA